

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
INSTITUTO DE GEOGRAFÍA

**“OBSERVACIONES Y APRENDIZAJES PARA COMPARTIR SOBRE
MIGRANTES – REDES Y FERIAS”**

(Resumen)

Los movimientos migratorios que se registran en Argentina en las últimas décadas parecen constituir un ejemplo de los cambios sustanciales y relativamente rápidos que están experimentando las ciudades Latinoamericanas, transformaciones que se extienden al resto de la configuración regional y Nacional.

En la síntesis entre identidad (asociada al origen, al “primer lugar de procedencia”) y la “participación en el mundo cultural” (socio económico) se forma el sujeto.

Las historias de vida como recurso metodológico permiten conocer un poco mas acerca de esta dialéctica de conformación persona – medio.

En ese sentido el trabajo que aquí se presenta es producto de la sistematización de un conjunto de entrevistas y de prácticas de observación participante sobre una **experiencia de poblaciones desplazadas que procuran una inserción laboral** en la Ciudad de Bs As a través de la producción y comercialización en Ferias.

Dichos **migrantes**, de veinte nacionalidades diferentes, se vinculan a través de **redes** solidarias, y además de redefinir sus prácticas, intercambian saberes y dan sentido a un lugar con sigla y nombre propio: **F.E.R.I.A.S.**

La finalidad del trabajo es intercambiar aprendizajes sobre los desplazamientos, a partir de los contactos que con dichas poblaciones se han establecido en los emprendimientos y negocios de los mismos.

28 de febrero de 2005

PONENCIA EN:

Taller Internacional: “Desplazamientos, Contactos y Lugares”
Ponencia: “Actores, procesos y espacios del conocimiento”
Instituto de Geografía. Facultad de Filosofía y Letras (UBA)

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
INSTITUTO DE GEOGRAFÍA

**“OBSERVACIONES Y APRENDIZAJES PARA COMPARTIR SOBRE
MIGRANTES – REDES Y FERIAS”**

1. MIGRACIONES RECIENTES, CON RASGOS NÓMADES

Desde hace aproximadamente dos décadas está manifestándose en nuestro país una problemática social, en donde se observan aspectos sociales novedosos como la incorporación ciudadana a la vida pública y el crecimiento de ámbitos de participación, al mismo tiempo que se registra la mayor muestra de empobrecimiento de una sociedad que había alcanzado ciertos parámetros que garantizaban la inclusión temprana de amplios sectores poblacionales. Si bien se reconoce la valorización de la vida democrática, se verifica lo complejo de la situación económica cotidiana para gran parte de la población.

(García Delgado :2003)

Parecen perfilarse nuevas dinámicas participativas de la comunidad y diversas formas de organización de grupos sociales que cumplen tareas propias de los programas sociales, antes desempeñados exclusivamente por el Estado. (1)

El antiguo “estado de bienestar” ha pasado por transformaciones estructurales que llevaron a calificarlo como “estado de malestar”, a partir de las políticas de ajuste realizadas por sucesivos gobiernos. Por un lado, la administración estatal se reduce, pero al mismo tiempo asume nuevas funciones a partir de las crecientes necesidades y de las formas de ejercer la demanda que, aún los sectores más pobres, logran posicionar en la vieja maquinaria estatal (oficinas de empleo, múltiples programas con componente económico productivo, proliferación de emprendimientos, etc) .

Dichas instancias a veces pueden contribuir a la promoción de asociaciones y / o de redes de ONGs y grupos de base. (2)

A partir de la crisis de 2001, pudieron apreciarse nuevas modalidades de participación ciudadana: Por ejemplo, asambleas barriales inundaron las calles de la Ciudad de Buenos Aires y se difundieron en las zonas aledañas y si bien paso a ser un fenómeno especialmente urbano, localizado y acotado en el tiempo, fue un ejemplo de funcionamiento de redes informales conectadas por el “boca a boca” y por correo electrónico. Algunas de estas experiencias consolidaron grupos culturales o se institucionalizaron dando continuidad a actividades sociales y reivindicativas como salas de apoyo escolar, comedores populares, etcétera.

Otras experiencias vincularon de manera más intensa lo económico social, como es el caso de los trabajadores que ante la retirada de dueños y empresarios en muchos casos morosos y con deudas al Estado abandonan las instalaciones, se reúnen e instalan la lógica del derecho al trabajo, equiparándola con el derecho del capital, por lo cual toman las instalaciones y dan continuidad a la actividad económica productiva.

La crisis puso en valor características solidarias de amplios sectores sociales, pero además logró movilizar instancias estatales y de administración pública.

La participación de la comunidad, a través de diferentes organizaciones, y asociaciones que forman redes de intercambio se optimiza y demuestra parámetros de “calidad y eficiencia en el servicio”, cuando es convocada (o pasa de hecho) a formar parte del complejo mecanismo de toma de decisiones que requiere la gestión de proyectos .

Con el objetivo de conocer mejor la realidad que vive la población atendida surgió la necesidad de relevar la situación económico social, indagar como ha sido su proceso de incorporación al mundo del trabajo y recorrer (recuperar a través de la entrevista) la trayectoria que les permitió la adquisición de capacidades laborales emprendedoras para encarar su propia generación de ingresos.

Se indagó acerca de si formaban parte de redes vecinales, de colectividades, etcétera y se encontró que varios de los emprendedores trabajaban en ferias en diversas lugares del país.

La solicitud de “que se los apoyara para hacer una feria de migrantes...” fue pedida en reiteradas oportunidades en las reuniones de capacitación que reciben para prepararse para su trabajo, en temas de micro economía, costos, publicidad, etcétera.

Sabemos que la Argentina debe su población mayoritariamente a las corrientes migratorias masivas que llegaron al país principalmente desde Europa durante los siglos XIX y XX coincidiendo en parte con las crisis pos guerras y con el fenómeno de sustitución de importaciones que hacía necesario incorporar trabajadores a la incipiente industria y construcción nacional.

En las últimas décadas se sumaron las migraciones de los países limítrofes y de América Latina en general. (Benencia, R: 2001)

A su vez, una categoría migratoria específica , entendida como migraciones forzosas son los refugiados, personas que por diferentes motivos piden protección, en este caso al Estado Argentino y en el país re hacen sus vidas temporal o definitivamente.

De acuerdo con la Convención de 1951 de las Naciones Unidas, “un refugiado o refugiada es toda persona que debido a fundados temores de ser perseguida por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a determinado grupo social u opiniones políticas se encuentra fuera del país de su nacionalidad y no pueda o a causa de dichos temores no quiera acogerse a la protección de tal país”.

La convertibilidad como fenómeno económico social (ya no la sustitución de importaciones) de la última década del siglo XX en Argentina fue propicia para atraer un tipo de migrantes, por ejemplo, a partir de la llegada de africanos que se suman a las migraciones de los países vecinos de Bolivia y Perú y en menor medida (pero creciendo últimamente) Colombianos que viene huyendo del largo conflicto político militar de su país. Se trata de desplazados desde sus lugares de origen que comienzan a re hacer su itinerario laboral nuevo en Argentina, donde muchos pasan a trabajar vendiendo en la calle.

Siguiendo la línea de pensamiento de la feminista Rossi Braidotti pueden rastrearse algunas imágenes para reflexionar acerca de la actitud de los “feriantes emprendedores migrantes y refugiados “ que se han estudiado. Ella desarrolla la noción de Nómade, para referirse a una clase especial de migrantes, a “personas que cruzan de un paradigma a otro...”, “a intelectuales que trascienden fronteras” “El nómade no representa la falta de un hogar, ni el desplazamiento compulsivo , es más bien una figuración del tipo de sujeto que ha renunciado a toda idea, deseo o nostalgia de lo establecido, expresa el deseo de una identidad hecha de transiciones, de desplazamientos sucesivos, de cambios coordinados, sin una unidad esencial y aún...contra ella. ..” (Braidotti, 2003 : 55)

Del universo de migrantes que fueron invitados a participar de la feria, se fue constituyendo una cantidad variable, ya que pudo verificarse lo discontinuo de su permanencia en dicha actividad laboral.

Las causas de esto pueden encontrarse en la poca producción que alcanzar a preparar para cada domingo (falta de insumos) , sumado a problemas organizativos de los emprendedores de micro escala , que están permanentemente en un equilibrio precario: la enfermedad de cualquier miembro de la familia desequilibra la unidad económica.

Las excusas (explicaciones) que se han recogido para no asistir a la feria después de estar acordadas todas las condiciones están entre lo anecdótico y lo increíble, como puede leerse a continuación: “Me dejaron encerrado por error en un galpón y no pude salir el fin de semana...” (confeccionista textil) ; “no puedo ir porque el domingo me dijo el Padre que es para dedicarlo a dios...” (vendedora ambulante); “Me encuentro deprimido...mi hijo se caso y se fue a vivir a Mendoza...” (carpintero) .

Otras razones expresadas aparecen como más elaboradas o argumentándose cuestiones de “falta de venta como para cubrir los gastos”, de “preferencia de que mi hija siga trabajando en casa de familia...”, etcétera.

A partir de dar seguimiento a algunos de estos casos, de tratar de entender la lógica que subyace a algo que podría parecer “una pérdida de oportunidades” se intentó encontrar modelos explicativos de conductas de poblaciones migrantes .

El nómada .tiene sus ritmos y tiempos...”cosecha y se comunica...pero no cultiva...no siembra...”; la relación con “la tierra o lo establecido” es transitoria....es nómada...su tiempo preferido es el imperfecto...no idealiza el futuro (como el prototipo o ideal de refugiado, que espera un destino, una vuelta a su lugar, una utopía...) , ni como muchos migrantes...que necesitan idealizar el presente y el lugar...de manera de justificar (se) y tener fortalezas para enfrentar el desarraigo .

La imagen de cierto nomadismo en varios de los migrantes y refugiados que trabajan en las ferias parece abonarse cuando se observa ejemplos de relativismo o flexibilidad de sus opiniones y hasta en sus actitudes : Refugiados políticos peruanos, en sociedad con policías ex represores; o refugios africanos que escapando de matanzas en sus países “prefieren olvidar el tema...” .

La “necesidad de olvidar” , se confunde a veces con la precavida y no exagerada “necesidad de protegerse para sobre vivir” ya que aún estando en Argentina, varios han sido perseguidos y pasado meses detenidos, por ejemplo en ocasión de la visita al país del entonces Pte. Fujimori, En esa oportunidad fueron detenidos varios ciudadanos Peruanos, “acusados de que podrían atentar contra los dos presidentes...” (Menem y Fujimori) .Una de las estudiantes dio a luz en prisión.

Aparente flexibilidad en las concepciones de vida, ejercicio intelectual para entender diferentes códigos culturales, apertura mental para relacionarse con las lógicas de entidades burocráticas con diferentes criterios, y en fin una cantidad de competencias sociales para sobrevivir en el medio parecen ser características de estos nómades que trascienden, contradicen y, a partir de lo observado, parecen cuestionar las categorías establecidas de “migrante “ o de “refugiado” .

2. CONTEXTO DE CRISIS, OPORTUNIDAD PARA CONSTRUIR REDES

A partir de la crisis que estallara en Argentina en el año 2001 se observa un país con un Estado agotado, con una manifiesta imposibilidad de satisfacer las necesidades colectivas, con Instituciones cristalizadas en su inoperancia para atender problemas sociales que las desbordan y estructuras políticas de representación incapaces de dar respuesta a desafíos que las superan por su complejidad, las instancias sociales parecen dotar de nuevos significado a algunas de sus prácticas (recuperación de formas de solidaridad, asociativismo práctico para emprender acciones comunitarias, etc). Las redes que se tejen entre actores del mundo socio productivo significa una posibilidad de no pasar a ser excluidos, para aquellos que están en grados crecientes de vulnerabilidad pero dentro de una sociedad que (todavía) los contiene. (Castel: 1998)

Las posibilidades que tiene una sociedad de insertarse de manera sostenible en un mundo globalizado requiere potenciar al máximo las capacidades de los diferentes actores sociales, movilizar los recursos existentes en las diversas organizaciones de la vida social y establecer dinámicas de acción que permitan nuevos modelos de gestión de proyectos y programas participativos donde se involucre la comunidad.

Ante la contradictoria situación mencionada que transita la sociedad nacional en su conjunto (reconocimiento de valores de la vida democrática, pero insuficiencia de los dispositivos que tiene para mejorar la situación cotidiana) , la comunidad comienza a responder con dinámicas organizativas alternativas, poniendo en juego pequeñas articulaciones que permiten resolver problemas concretos, por ejemplo la proliferación de redes de economía social y solidaria para reproducir las condiciones de vida cotidiana.

Las redes no responden a una definición unívoca sino, que construyen su significado desde los diversos sentidos que se van encontrando en cada contexto.

Así, se las puede definir como “una forma racional, lógica y moderna de funcionamiento de lo social”, y también como “una modalidad de pensar las formas alternativas” de organización de la misma. En otros casos se la visualiza como una estrategia que guía acciones comunitarias e intervenciones sobre grupos vulnerables, y se presenta de esta manera como trama organizacional cualitativamente superior frente a la estructura piramidal fordista basada en el control social y las unidades administrativas o técnico burocráticas del Estado .

En este caso la red que se describe es sencilla: a partir de reunirse en actividades de capacitación para mejorar sus negocios, a los migrantes y refugiados se les propuso intercambiar direcciones y “plantearse actividades en conjunto que nos mantenga conectados “ con el objetivo inmediato, concreto y puntual de trabajar en una feria. Se parte de la premisa que las redes son formas de interacción social, definida por un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos específicos, donde se visualiza un sistema abierto y en construcción permanente, organizado con la finalidad de potenciar recursos pero también de “rescatar a un sujeto” (migrante, desplazado, en este caso) y poner en escenario una de sus múltiples pertenencias (por ej: emprendedor), que es lo que se promueve como actitud desde las actividades desarrolladas en red, como las ferias que se mencionan más adelante.

La identidad no depende ya de su inclusión en una clase social o grupo específico, sino de la posibilidad de pertenecer a múltiples conformaciones aceptando diferencias y reconocimientos diversos que permitan construir una solidaridad acotada, pero activa referida a una situación específica que muestra un tipo de asociativismo concreto, por ejemplo: la posibilidad de integrar redes socio - económicas para mejorar la comercialización, aún superponiéndose o dejando de lado momentáneamente otras diferencias.

“En esta trama compleja de migraciones, exilios, búsquedas identitarias, es esa condición múltiple de refugiados, viajeros, turistas, lo que hace inteligible los relatos producidos” (Arfuch, Leonor: 2002; 210).

El estudio de las redes de contención y de recepción de “los retornados”, hijos de Italianos que regresan al país de los ancestros es idealizado como ejemplo de las posibilidades de volver “al país (propio)”, re de recuperar un espacio simbólico .

Por otra parte, en el caso que se está presentando la inserción en la red está definida por la interacción y el intercambio entre grupos multiculturales con necesidades e intereses comunes (Peruanos, Africanos, etc), dejando de lado diferencias ideológicas o posturas políticas.

La inclusión en alguna red social puede promover el “intercambio entre diferentes”, reforzando la “identidad individual” (ej: manifestando cada nacionalidad con banderas en los puestos de venta) y la construcción de interacciones que permita abordar problemas y satisfacer necesidades, con la estrategia de participación social, por ejemplo en la negociación conjunta, a través de cartas de pedido a autoridades, etcétera.

En realidad sabemos que las redes vinculares espontáneas se dan siempre en todas las actividades sociales y el sujeto podría definirse por la densidad de estas interacciones, pero su consolidación depende del reconocimiento consciente de esos intercambios y en la articulación de una intención compartida. De ahí la importancia que esto sea tema de capacitación y debate en las ONGs y demás instituciones que promueven esto entre los sectores populares como los emprendedores migrantes que estamos describiendo. Se trata de una sinergia que se concreta en la constitución de la organización, es “el deseo de constituirse en una red” como forma estratégica de desarrollar las actividades socio económicas que impone la vida cotidiana.

Los emprendedores manifestaron reiteradamente que necesitaban ser apoyados en “temas que los conectara con el comercio...”, “que los orientaran para rebuscárselas...”, etc...

Solicitaron la posibilidad de ser asesorados técnicamente en temas de auto empleo y emprendedorismo, en “producción y venta a través de redes de feriantes...” .

La decisión de conformar “algún tipo de organización que mejore sus condiciones de vida...” constituyó un proceso de aprendizaje en si mismo, ya sea por la dinámica de las reuniones y las discusiones que se dieron entre los emprendedores que están llevando adelante la “Feria de Emprendimientos de la Economía Social y Solidaria” que fue la forma práctica en que están desarrollando la red, con el mensaje de “Poné tu plata, donde ponés tu ideas...”.

El vínculo en las redes, es la relación que establecen los sujetos en torno a un asunto específico, centro de iniciativas y debates. Esto varía de acuerdo con el tema que los ha convocado, o el área de interés específica que los reúne , el número de personas involucradas, por el tipo de información que se maneja, los recursos que se movilizan, la densidad que presentan, y su cuadro de debilidades y fortalezas. Para los emprendedores migrantes y refugiados (algunos con signos nómades verificables cuando se comienza a interactuar frecuentemente con ellos), el vínculo para constituirse en red fue entrada a la feria.

Las principales debilidades detectadas fueron la falta de experiencia en el trabajo entre personas de diferentes nacionalidades, cierta desconfianza inicial a partir de las diferencias motivadas por posturas ideológicas enfrentadas aún dentro de cada grupo nacional. Por ejemplo, Peruanos o Colombianos de izquierda y de derecha, exilados en Argentina, trabajando juntos en una red que significa intercambiar direcciones fue un esfuerzo logrado a través de intermediaciones o dejando en suspenso situaciones en pos de resultados necesarios para el conjunto de refugiados.

Del mismo modo, como aspectos positivos fueron destacados la posibilidad de integrarse con Argentinos (como los diferentes emprendimientos de RedESA, la Red de Empresas Sociales Argentinas, con quienes se comparte la feria) .

También fue visualizada como fortaleza la característica que podría mostrarse de la feria: “que había en su mayoría personas de otros países..pero que vivían, soñaban y trabajaban al lado de argentinos.....”

En este caso que se describe, un producto concreto que resultó de la red fue la constitución de un espacio de trabajo, que se constituyó en la feria, que a continuación se explica con más detenimiento .

3. FERIAS, COMO POSIBILIDAD DE CONCRETAR REDES SOLIDARIAS

Para enfrentar la problemática de la falta de empleo (y de pobreza en la mayoría de los casos) de una población muchas veces discriminada como es la migrante y la refugiada se vio la necesidad de incorporar un elemento técnico que aportara información actualizada acerca del empobrecimiento que estaban viviendo, a efectos de atender de mejor manera las necesidades presentadas asimismo, se planteó la inquietud de “como detectar actitudes emprendedoras”.

De esta manera se acordó realizar un relevamiento que permitiera tomar decisiones acerca de cómo orientar mejor a dichos emprendedores en los cursos de capacitación y en el seguimiento técnico de negocios y pequeños emprendimientos.

Desde el año 2003 está desarrollándose dicho Proyecto de Investigación Aplicada, con la finalidad de diagnosticar las condiciones de vida de un conjunto de migrantes, beneficiarios de las acciones de empleo y capacitación, que reciben además micro crédito para consolidar sus emprendimientos . (3)

En una primer etapa se propuso caracterizar la situación de dicha población (desplazados provenientes de más de veinte países diferentes) con el transcurso de los meses debió re definirse (ampliarse en rigor de verdad), para conocer con mayor profundidad y detalle los “recorridos laborales” de algunos de los entrevistados desde que se iniciaron laboralmente hasta que pasan a ser sujetos del programa.

Como parte de la investigación se realizaron alrededor de 60 encuestas, orientadas a dar respuesta a los problemas planteados, a conocer con más profundidad la realidad en que se desenvuelven los migrantes y refugiados, esto es:

- * Comparar la situación socio económica, de ingresos y estrategias de sobrevivencia.
- * Detectar las redes y asociaciones en que se encuentran organizados los refugiados (redes preexistentes)...lo cual fue dando origen a pensar en proponer la conformación de ferias entre ONGs y el Estado.
- * Detectar aptitudes, habilidades y capacidades emprendedoras de los refugiados

La necesidad de investigar sobre estos temas está basada en problemas que se presentan cotidianamente y que de hecho han significado debates en torno al quehacer diario en la institución:

¿Qué tipo de pobreza caracteriza a los refugiados y migrantes ? ¿Cómo se organizan para enfrentar los problemas que derivan de su pobreza , agravada por la lejanía de su país de origen? ¿Cuántos trabajan en diversas ferias ?

Se consideró a cada una de las unidades socio económicas (los emprendimientos) de los migrantes refugiados como la unidad de análisis de la investigación en curso. Esto es: pequeños talleres textiles familiares, puestos de venta callejera, emprendimientos gastronómicos de cocina típica de cada país, entre otros.

A su vez, cada uno de los emprendedores: Refugiados y Migrantes entrevistados fue la unidad de observación de la investigación, orientada al estudio de casos, con el objetivo de compararlos y de hecho establecer tipologías o clasificaciones (provisorias, según Ianni, Octavio 2000: 277) para ver donde podían ser retomadas sus condiciones laborales para ofrecerles alternativas de diferente trabajos. De acuerdo con la temática planteada y las características del objeto de estudio, se decidió adoptar el uso de una estrategia teórico - metodológica que combine la utilización de técnicas cuantitativas y cualitativas de abordaje y análisis.

Se trabajó con información secundaria, consultándose una selección bibliográfica actualizada, que se presenta más abajo.

Para el análisis de la información se procedió a la triangulación de datos desde el punto de vista del acceso a diferentes fuentes bibliográficas.

Además, como parte de la una investigación cualitativa se realizaron observaciones participantes durante varios domingos en la feria, así como actividades previas (talleres de capacitación, reuniones de evaluación, jornadas de intercambio de experiencias, rondas de negocios, etcétera) .

Dos antecedentes merecen destacarse como antecedentes de la actividad :

a) Las ferias previas exclusivamente entre refugiados, como las realizadas en ocasión del “Día Internacional de los Refugiados” : el 20 de junio de 2003 y también en el 2004 . Durante el año que transcurrió no logró organizarse otras ferias. Estas fueron exclusivamente con refugiados que expusieron sus productos y vendieron en una iglesia en La Boca.

Para avanzar hasta la conformación de la actual “Feria de Emprendimientos de la Economía Social y Solidaria”, fue necesario superar “el aislamiento de ser refugiado”, y se logró concretar una segunda experiencia.

b) La “Feria de F.E.R.I.A.S.” donde aparece la imagen del “emprendedor”, (ya no es del migrante forzado a dejar su país) antes de lo cual hubo que trabajar en varias sesiones de clase de capacitación y talleres donde se fue profundizando en las actividades para resolver dicho problema, el del aislamiento en que muchas veces viven las personas refugiadas.

En el primer taller se trabajó :

* Plantear la importancia de la economía social como posibilidad de subsistencia en un mercado agresivo y excluyente.

En el segundo taller :

* Ejercitar el asociativismo entre emprendedores de manera concreta a través de actividades que permitan la reflexión y planificación de próximas actividades.

En el tercer taller:

* Promover la Feria de F.E.R.I.A.S. entre emprendedores sin importar su nacionalidad, realizado el 3 de octubre de 2004 “en saludo al Día de la Madre”.

En dicha oportunidad se acordó después de varias discusiones que “dentro de La Economía Solidaria propuesta puede entenderse que solo con esfuerzos compartidos con otros emprendedores y emprendedoras, tejiendo redes asociativas tal vez pueda mejorarse (apenas) el negocio y aumentar los ingresos necesarios para el mantenimiento de las familias. Pero seguro que podrá mejorarse (bastante) la realización personal y social, a partir de comunicarnos y aprender de las experiencias de otros” .

A partir de eso se fue concretando la idea que se puede hacer “la prueba de un trabajo en conjunto”, es decir entre todos los **Emprendedores Refugiados, Inmigrantes y Argentinos Solidarios** .(F.E.R.I.A.S.)

A partir de esto pudo concretarse la implementación de una feria permanente, y en diciembre de 2004 se ocupó el espacio público de “Puerto Argentino”, frente al aeroparque, en la Costanera Norte. Desde ahí se siguió trabajando en temas asociativos y organizativos con los “nómades” que parecen haber encontrado momentáneamente un lugar de trabajo junto a otros emprendedores que trabajan en experiencias asociativas .

La disposición espacial de la feria está conformada por dos filas de puestos enfrentadas y una hilera transversal más larga, en una especie de “U”, pero con su base desproporcionada, es decir más extensa hacia uno de los lados. Esta fila permite la inclusión de nuevos “feriantes invitados “, habitualmente artesanos cuyos productos son relativamente de buena calidad, lo cual permite mostrar una variedad que haga más atractiva la feria como lugar para recorrer y (eventualmente) comprar. El público son mayoritariamente los pescadores y familias que se acercan al muelle a pasar el día.

Las dos hileras paralelas de la “U” están formadas por RedESA cuyos emprendimientos son de chicos recuperados de la calle, de confección textil, así como experiencias de revistas como “Hecho en Bs As”, producida por desocupados, otros emprendimientos están formados por ex detenidas que reconstruyen sus vidas y enfrentan la vida cotidiana a partir del trabajo que aprendieron en prisión. Seguramente la experiencia de trabajar en un mismo espacio abierto...pero dotado de sentido en cuanto se encuentran estos emprendimientos sociales, con las luchas diarias que enfrentan las personas de otros países que trabajan en la feria. “La organización del espacio y la constitución de lugares son en el interior de un mismo grupo social, una de las apuestas y una de las modalidades de las prácticas colectivas e individuales”. (Auge: 2000; 57)

Como ejemplos de los puestos de refugiados y migrantes (“nómades, tal ves) hay emprendedores de Senegal que hacen artesanía en madera, de Haití que trabajan bijouterie, de Perú que hacen confección y también cooperativistas que producen conejos en escabeche, dulces artesanales, etcétera.

Hay quien vende ropa de Bangla Desh y juguetes didácticos de la sierra peruana. Hay también tejidos en Ñandutí de Paraguay, y puestos de venta diversas con personas de Congo, de Armenia y de antiguas naciones de la ex URSS, y de Colombia, país este último que arroja actualmente un creciente número de refugiados a consecuencia de los prolongados conflictos entre guerrilla y ejército .

Realidades diversas y a veces contradictorias animan a este conjunto de personas a trabajar en un espacio ¿compartido ?

“solo se puede captar la lógica mas profunda del mundo social a condición de sumergirse en la particularidad de una realidad empírica , históricamente fechada y situada, pero elaborada como caso particular de lo posible” (Bordieu, 1997: 12)

Las redes proponen un modo de articulación multicéntrica, que permite diversos grado de autonomía entre sus componente , tolerando las diferencias y procurando organizar la diversidad en torno a nodos de vinculación puntual.

La estructura en red, insiste en la profundización de la autonomía y su constitución reafirma su presencia. Según Pierre Bordieu “ Un actor no es aquel que actúa conforme al lugar que ocupa en la organización social, sino aquel que modifica su entorno material y sobre todo social” .

Así, modifican y se ven modificados los emprendedores que se han descrito brevemente, a quienes parece costarles esfuerzo la organización formal, que a pesar de su estado de pobreza luchan por no agravar su situación, y que aún con marcados rasgos nómades en el sentido de “no reconocer lo establecido” encuentran (por opción personal o como estrategia para no ser excluidos) una red que les permite comercializar en la feria su diversa producción .

LECCIONES APRENDIDAS :

* En el conjunto de emprendedores de diferentes países que a través de una precaria red establecida con el objetivo de mejorar sus condiciones de trabajo, **se observa pocas diferencias entre “refugiados” y “migrantes”, y considerando su dinámica laboral en todo caso parece ser el nomadismo una referencia común** a varios de los encuestados.

* La estrategia de reunirse en red para organizar acciones en conjunto, intercambiar experiencias sobre trabajo realizados, establecer acuerdos comerciales a partir de las “rondas de negocios”, y otras actividades colectivas recién parecieron interesarse efectivamente un grupo de “nómades emprendedores” **cuando se les propuso la implementación de una actividad ya conocida (valorada) por ellos mismos:** las ferias.

* Los contactos comerciales que se verifican entre feriantes, los esfuerzos realizados para sostener dicha actividad y los pequeños resultados obtenidos en general son de una precariedad que **apenas les permite sostenerse en la pobreza (a unos varios) y / o evitar caer en la vulnerabilidad (a la mayoría).** Podría tratarse de una estrategia de sobre vivencia para no ser excluidos.

* Teniendo en cuenta los casos de feriantes que participan en la feria, **se verifica que las Mujeres emprendedoras han sostenido una constancia mayor en cuanto al seguimiento, continuidad de presencia aún en días no favorables, así como en participar de reuniones y asambleas para organizar y evaluar el trabajo.**

* La experiencia de integrarse con otros emprendedores pareció ser de interés de los refugiados, ya que **se registraron ejemplos de nuevos trabajos surgidos a partir de interactuar en la feria** con diferentes negocios nucleados en las empresas sociales de RedESA, Cáritas, etcétera.

* Sin embargo, a partir de conversar reiteradamente el tema, después de evaluar “las virtudes del trabajo libre de la feria”, pudo recogerse que a pesar del nomadismo mencionado, y de las prácticas flexibles que parecen preferir muchos de los feriantes....**la mayoría reconoce que “trabajan en estos lugares...por que no tenemos otra posibilidad sin caer en el aislamiento”, “sin que nos agarre la depresión”, “sin que nos lleve la policía”** y expresiones similares.

* Finalmente, el mayor aprendizaje que puede señalarse es el que deja la vivencia de observar y conocer detalles cotidianos y formas de trabajar y relacionarse de tan variadas culturas. (Elías, 1998: 346)

Una ínfima parte, es lo que se intentó presentar en estas líneas, a la espera de obtener también aportes y críticas que permitan acompañar nuevas fases de al investigación.

Sergio Bertini

NOTAS:

1. El objetivo general de la investigación se inscribe en el marco de la propuesta de Tesis de Doctorado, donde se plantea estudiar las dinámicas propias del proceso de participación de los destinatarios en las políticas sociales que los tienen como “beneficiarios” de las mismas.

Objetivo enunciado como: “Examinar los aspectos relevantes del aprendizaje que van incorporando las organizaciones de la sociedad civil en la gestión pública”.

2. Un ejemplo es la feria realizada en conjunto entre la Dirección de micro emprendimientos de la Ciudad de Buenos Aires, RedESA, (red de empresas sociales) y una institución dedicada a los migrantes que viven y trabajan en el país. Es la experiencia que se describe más adelante.

3. La investigación se llevó adelante a través de un Convenio entre el “Programa de Prácticas de Investigación” de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y la institución (MyrAr).

BIBLIOGRAFÍA:

- Augé, Marc (1992) : “Los no lugares”. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobre modernidad . Editorial Gedisa . Barcelona

- Benencia, Roberto (2001): “ Los estudios sobre migraciones internas. La actualización de un fenómeno que persiste” . Bs. As.

- Braidotti, Rosi (2003) : “Sujetos Nómades”, Paidós, Bs As, Barcelona, México

- Castel, Robert (1998): “La lógica de la exclusión”, en “Todos entran: propuestas para sociedades excluyentes” (Bustelo y Minujin Editores). UNICEF. Bs As.

- Delgado García, Daniel (2003) : “Estado – nación y la crisis del modelo. El estrecho sendero” Grupo Norma – Bs As

- Elías, Norbert (1998) : “La civilización de los padres y otros ensayos”, Editorial Norma, Bogotá Colombia.
- Forni, Floreal; De Gialdino, Irene Vasilachis (1993): “Métodos Cualitativos” I y II . Centro Editor de América Latina. Bs. As
- Grinberg, Rebecca y León (1984): “Psicoanálisis de la Migración y el exilio” . Editorial Siglo XXI, Madrid, España
- Ianni, Octavio (2000): “Enigmas da modernidade – mundo” Río de Janeiro , Brasil
- Lacarrieu, M; Isla, A. y Selby, H (1999) : “Parando la olla: Transformaciones familiares, representaciones y valores en tiempos de Menem”. FLACSO. Norma.
- Saltalamacchia, Homero (2004) : “Del proyecto al análisis: Aportes a la investigación cualitativa”, de Ediciones Saltalamacchia y Asociados.
- Wainerman, C y Sautu,R (1997): “La trastienda de la investigación”, Bs As, Editorial de Belgrano.